



RISALAH
PUBLIC EXPOSE (PAPARAN PUBLIK) TAHUNAN
PT ERA MEDIA SEJAHTERA TBK (“Perseroan”)
13 DESEMBER 2024

- a. *Public Expose* (Paparan Publik) Tahunan Perseroan ini diselenggarakan dalam rangka memenuhi ketentuan butir V mengenai Kewajiban Public Expose dalam Keputusan Direksi PT Bursa Efek Indonesia Nomor : 306/BEJ/07-2004 tanggal 19 Juli 2004 tentang Peraturan Nomor I-E Tentang Kewajiban Penyampaian Informasi dan ketentuan dalam Surat Edaran Bursa Efek Indonesia Nomor : SE-00003/BEI/05-2020 perihal Tata Cara Pelaksanaan Public Expose Secara Elektronik.
- b. *Public Expose* (Paparan Publik) Tahunan Perseroan dihadiri oleh 16 orang secara virtual tidak termasuk Direksi Perseroan dan Penyelenggara.
- c. Susunan Acara
 1. Pembukaan Oleh MC Pak Bagas Perwira pada pukul 10.38 WIB
 2. Presentasi materi *Public Expose* (Paparan Publik) Tahunan Perseroan oleh Bapak Vicktor Aritonang, Bapak Devi Nisa Suhartono, dan Ibu Diana Airin mengenai Kondisi Umum Perseroan, Rencana Bisnis Perseroan, Kinerja Keuangan Perseroan, Pencapaian & Perkembangan Bisnis Perseroan, dan Tata Kelola Perusahaan. Materi yang disampaikan pada acara Paparan Publik ini sesuai dengan materi yang telah dikirim sebelumnya melalui surat No. 020/CORSEC/DOOH/PUBEX/XII/2024 tanggal 9 Desember 2024.
 3. Penjelasan mengenai Agenda 1 sampai dengan Agenda 5

Agenda 1 : Kondisi Umum Perseroan:

1. Visi & Misi Perseroan
2. Perjalanan Perseroan sejak 2021 - 2024
3. Dewan Komisaris dan Direksi
4. Ekosistem Perseroan
5. Inventory Perseroan
6. Impresi dan Aset Media Perseroan
7. Penghargaan yang berhasil didapatkan
8. Informasi saham DOOH

Agenda 2 : Rencana Bisnis Perseroan :

Perseroan mulai menangkap peluang-peluang bisnis yang akan sangat bermanfaat kedepannya dan mulai melakukan inisiasi terhadap potensi bisnis yang ada agar dapat meningkatkan pertumbuhan bisnis kedepannya. Inisiasi bisnis tersebut adalah sebagai berikut:

- Artificial Intelligence (AI)
- Augmented Reality (AR)
- Programmatic Ads
- AR Mapping
- Interactive Ads
- New Program: User Generated Content (UGC)
- Running Text
- Live Streaming
- AdCups
- Vending Machine
- Penambahan Lokasi Premium untuk Media Placement



Agenda 3 : Kinerja Keuangan Perseroan

Kinerja Keuangan Perseroan pada laporan keuangan terakhir (Q3) menunjukkan bahwa:

1. Total Aset:
 - 2023: 234.476.221.864
 - 2024: 258.715.593.915

Total aset meningkat dari Rp234,5 miliar pada Desember 2023 menjadi Rp258,7 miliar pada September 2024.

2. Total Ekuitas:
 - 2023: 216.884.011.360
 - 2024: 222.830.840.977

Total ekuitas naik dari Rp216,9 miliar pada Desember 2023 menjadi Rp222,8 miliar pada September 2024.

3. Laba Neto Tahun Berjalan:
 - 2023: 7.454.338.146
 - 2024: 5.956.672.520

Laba neto turun dari Rp7,4 miliar (September 2023) menjadi Rp5,9 miliar (September 2024).

4. Pendapatan Neto:
 - 2023: 136.913.350.244
 - 2024: 117.653.266.283

Pendapatan turun dari Rp136,9 miliar (September 2023) menjadi Rp 117,6 miliar (September 2024).

- a. Pendapatan Segmen Periklanan:
 - 2023: 96.970.400.413
 - 2024: 105.744.244.283
- b. Pendapatan Segmen Konsultasi:
 - 2023: 39.942.949.831
 - 2024: 10.224.930.000
- c. Pendapatan Segmen Event & Exhibition:
 - 2023: - (Belum ada)
 - 2024: 1.684.092.000

Agenda 4 : Pencapaian & Perkembangan Bisnis Perseroan

1. **Performance-Based Advertising**
Program berbasis hasil untuk Production House, mendukung promosi film dari pra-rilis hingga tayang, dengan sinergi lebih dari 350 bioskop dekat ekosistem iklan Perseroan.
2. **Inisiatif SSPACE**
Membantu pencari kerja melalui media digital di transportasi publik, menjembatani talenta dengan perusahaan.
3. **Kolaborasi Hibank untuk UMKM**
Mendukung 1 juta UMKM dengan solusi pemasaran, cash flow, dan layanan perbankan inklusif.
4. **Metrik Presisi OpenIn**
Menyediakan data audiens dan demografi untuk kampanye iklan yang lebih efektif.
5. **Kerja Sama ITJ**
Pengembangan iklan digital di kawasan TOD seperti MRT dan Transjakarta.

6. Event & Exhibition

Perseroan juga meraih keberhasilan dalam penyelenggaraan Event yang merupakan sektor bisnis baru yang dilakukan perseroan. Adapun keberhasilan tersebut ditunjukkan dengan Kerjasama Perseroan dengan Brand Kalpanax dalam penyelenggaraan Event Edukatif di sektor Pendidikan Pesantren, penyelenggaraan Kaltara Investment Forum 2024 melalui kolaborasi Perseroan dengan Pemerintah Kalimantan Utara yang mampu menghadirkan pemimpin-pemimpin bisnis terkemuka untuk hadir dalam event sosialisasi potensi bisnis di Kalimantan Utara tersebut dan Acara Fun Run bersama-sama dengan Dewan Perwakilan Rakyat Indonesia.

7. Potensi Kerja Sama:

NO	INITIATIVE	LOCATION	STAKEHOLDERS
1	Pemasangan Media Iklan di Halte dan Bus Transjakarta	Jakarta	PT TransJakarta
2	Pemasangan Media Iklan Media Iklan Billboard	Kawasan BSDTangerang Selatan	PT Intra
3	Pemasangan Media Iklan Media di Bandara	Tangerang	PT Angkasa Pura
4	Pemasangan Media Iklan Media di Pelabuhan	Jakarta	PT Pelni
5	Pemasangan Media Iklan Media Modern Market	Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi	Pasar Modern

Agenda 5 : Tata Kelola Perusahaan

Perseroan menjunjung transparansi, akuntabilitas, dan integritas dalam bisnis media OOH dan DOOH dengan model *Guaranteed ROAS* untuk hasil terukur.

Pada 2024, kegiatan CSR meliputi:

- **Storytelling Literasi** bersama Hope Worldwide Indonesia.
- **Kuliah Umum Branding** dengan Universitas Prasetiya Mulya.
- **SSPACE Bantu Cari Kerja** dan video UMKM Kuningan di layar PID, mendukung program PBB untuk ekonomi inklusif.

Perseroan menggabungkan media online dan offline berbasis teknologi untuk strategi iklan yang efektif dan menguntungkan. Ke depan, inisiatif keberlanjutan akan diperkuat melalui integrasi ESG dalam operasional.

4. Sesi tanya jawab dengan jawaban-jawaban pertanyaan. Adapun pertanyaan-pertanyaan yang diajukan oleh para hadirin adalah sebagai berikut :

1) Nama Penanya: Radit Satria

Apa rencana perusahaan untuk meningkatkan nilai pemegang saham?

Jawaban:

Untuk meningkatkan nilai pemegang saham, seperti yang dibagikan pada agenda Public Expose kali ini, Perseroan fokus pada memaksimalkan potensi kedepannya dengan pengembangan layanan inovatif berbasis teknologi. Optimalisasi efisiensi operasional, termasuk pengelolaan beban dan peningkatan produktivitas aset digital, juga menjadi salah satu hal yang kami sedang usahakan. Perusahaan juga terus berusaha untuk memperkuat transparansi dan merencanakan inisiatif keberlanjutan untuk meningkatkan kepercayaan investor. Langkah-langkah ini diharapkan mendorong profitabilitas dan daya saing secara berkelanjutan. Maka dari itu, kami harapkan investor yang hadir disini dapat memberikan kepercayaan penuh kepada Perseroan demi kemajuan Perseroan kedepannya. Harapannya, hal ini dapat memberikan dampak yang baik untuk investor dan masyarakat juga.

2) Nama Penanya: Azhar

Bagaimana kondisi likuiditas perusahaan?

Jawaban:

Kondisi likuiditas PT Era Media Sejahtera Tbk per Kuartal III 2024 berada dalam kategori sangat baik. Kas dan setara kas stabil di Rp21,51 miliar, sementara aset lancar mencapai Rp219,15 miliar, meningkat signifikan dari Desember 2023. Dengan rasio lancar sekitar 6,42 kali, perusahaan memiliki kemampuan yang sangat kuat untuk memenuhi kewajiban jangka pendek. Meskipun ada defisit arus kas operasional sebesar Rp2,75 miliar, ini menunjukkan perbaikan besar dibandingkan tahun sebelumnya. Namun, peningkatan liabilitas jangka pendek menjadi Rp34,13 miliar perlu dikelola dengan baik untuk menjaga stabilitas likuiditas di masa mendatang.

3) Nama Penanya: Joni

Mengapa laba sangat kecil, seperti tidak sesuai dengan aset yg besar?

Jawaban:

Laba memang terjadi penurunan dari 7,4M menjadi 5,9 miliar. Perseroan juga sudah melakukan reduce dan penghematan. Namun hal ini disebabkan oleh beban umum dan administrasi yang memang meningkat secara signifikan dari 7,6 miliar menjadi 19,2 miliar. Adapun kaitan ini adalah dari administrasi dan beban umum terkait dengan inventori dan juga beban dari penggunaan aset. Kami berupaya pada kuartal ke-4 bisa dapat pertumbuhan yang signifikan sehingga harapan perseroan dapat meningkatkan pendapatan, profitabilitas, dan nilai saham kepada para pemegang saham.

4) Nama Penanya: Wulan

Apa strategi ekspansi perusahaan?

Jawaban:

Terkait ekspansi, seperti yang telah dibagikan di Agenda ke 4, kami sedang mempersiapkan potensi ekspansi iklan pada moda transportasi umum. Yang menjadi pertimbangan adalah Iklan pada transportasi umum sangat penting.

Pertama, **jangkauan audiens luas**, karena digunakan berbagai kalangan masyarakat.

Kedua, **frekuensi paparan tinggi**, karena penumpang menghabiskan waktu cukup lama di perjalanan, sehingga pesan iklan lebih mudah diingat.

Ketiga, **jangkauan geografis** yang luas, terutama di area pusat bisnis atau wisata, yang sulit dijangkau media lain.



Keempat, **tidak mengganggu**, karena iklan biasanya tidak menginterupsi perjalanan penumpang, memberikan paparan tanpa paksaan.

Kelima, **meningkatkan keterlibatan merek**, karena iklan menjadi bagian dari lingkungan sehari-hari penumpang.

Terakhir, iklan juga dapat **mendorong perilaku positif**, seperti kampanye keselamatan atau sosial. Secara keseluruhan, iklan di transportasi umum efektif untuk promosi, meningkatkan kesadaran merek, dan memberikan dampak sosial positif.

Setelah sesi tanya jawab, maka *Public Expose* (Paparasi Publik) Tahunan Perseroan ditutup pada pukul 11.32 WIB.

Untuk informasi, dapat menghubungi:

Bapak Devi Nisa Suhartono

Direktur / Sekretaris Perusahaan

PT Era Media Sejahtera Tbk

Ruko Fatmawati Mas Blok B5 No. 205

Jl. RS Fatmawati Raya No. 20

Cilandak Barat, Cilandak, Jakarta Selatan

atau

Email : corporate@sspace.id

Website: <https://www.sspace.id/>

LAMPIRAN

